

ZEH

ZEHは、快適な室内環境を保ちながら、住宅の高断熱化と高効率設備によりできる限りの省エネルギーに努め、太陽光発電等によりエネルギーを創ることで、1年間で消費する住宅のエネルギー量が正味（ネット）で概ねゼロ以下となる住宅

吉住工務店は2020年までにZEH普及率55%を目指します。

	ZEH 受託率	Nearly ZEH 受託率	合 計
2016年度目標	5%	5%	10%
2017年度目標	10%	10%	20%
2018年度目標	15%	15%	30%
2019年度目標	20%	20%	40%
2020年度目標	30%	25%	55%

具体的な ZEH 普及策

【1】 ZEH 周知・普及に向けた具体策

弊社がZEHビルダー登録業者であることホームページ、チラシなどで告知し、エンドユーザーに対しZEHの普及を呼びかけます。また、弊社が考えるコストを抑えたZEHモデルプランを提案することにより、住宅取得者がZEHを選択できる環境を整えます。

【2】 ZEH のコストダウンに向けた具体策

設計において、外皮計算、一時エネルギー消費計算を自社で行うことにより、適切な部品部材の選定し、コストダウンを図ります。

また、弊社が提案するZEHのモデルを規格化することにより、低コスト化できる。

【3】 その他の取り組みなど

外皮の断熱性能、創エネルギーだけではなく、夏期に日射遮蔽・通風利用や暖房期に積極的な日射熱取得をおこない自然エネルギーを生かすパッシブデザインを取り入れ、住宅の更なる省エネルギー化を図ります。